

|   |                               |                  |
|---|-------------------------------|------------------|
|  | <b>Politica della Qualità</b> | D. 5.2 - Rev. 00 |
|   |                               | Pag. 1 di 2      |

**moltosenso**, in linea con la propria filosofia aziendale basata sulla capacità di adeguarsi continuamente alle necessità del mercato, ha deciso di uniformarsi ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 per identificare e soddisfare le esigenze attese dei propri clienti e delle parti interessate rilevanti, per ottenere vantaggi competitivi e conseguire, conservare e migliorare le prestazioni e le proprie capacità organizzative.

La seguente Politica per la Qualità nasce quindi come impegno della Direzione, anche attraverso l'operato di tutto il personale, nell'ottenere e mantenere la certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015, che comprende:

- il soddisfacimento continuo delle esigenze dei propri Clienti e delle parti interessate rilevanti per il sistema di gestione;
- il soddisfacimento continuo dei requisiti dei servizi impattanti il sistema di gestione aziendale;
- l'attenzione continua alle esigenze dei collaboratori al fine di instaurare e mantenere un clima aziendale che possa favorire la crescita comportamentale e professionale;
- il miglioramento continuo delle proprie prestazioni, ottimizzando i processi interni.

Per assicurarne la comprensione e la condivisione, il presente documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri informativi ed apposizione all'interno dei locali aziendali, in modo da renderlo accessibile anche ai visitatori.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, vengono definiti obiettivi misurabili in documenti di maggior dettaglio che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte della Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità.

**moltosenso** definisce ed annualmente riesamina, per accertarne la continua idoneità, la qualità, intesa come:

1. **RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE**, che si traduce in:
  - a. garantire la conformità ai requisiti contrattuali e qualitativi;
  - b. accrescere l'affidabilità del servizio;
  - c. consolidare la soddisfazione del cliente;
  - d. accrescere, consolidare ed ottimizzare il know-how.
2. **FORMAZIONE E RISORSE**, che costituiscono la base per il raggiungimento degli obiettivi della Qualità e che si traducono in:
  - a. rafforzare il livello di competenza, professionalità, coinvolgimento e motivazione del personale dipendente;
  - b. favorire la crescita culturale dell'azienda e la ricerca delle cause dei problemi che ivi si verificano;

|   |                        |                  |
|---|------------------------|------------------|
|  | Politica della Qualità | D. 5.2 - Rev. 00 |
|   |                        | Pag. 2 di 2      |

- c. inserire e formare personale giovane per mantenersi competitiva anche nel futuro;
- d. mettere a disposizione risorse adeguate (HW, SW);
- e. garantire un favorevole ambiente di lavoro.

3. STRATEGIA, che è focalizzata sul:

- a. conseguire il miglioramento continuo delle prestazioni;
- b. favorire la soluzione dei problemi e l'attività preventiva;
- c. misurare sistematicamente le prestazioni, per accrescere i risultati;
- d. consolidare la struttura e la dimensione societaria;
- e. accrescere il numero dei clienti e carpire le esigenze del mercato.

La Direzione Generale favorisce l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema Qualità e si adopera affinché i principi della qualità totale, contenuti nelle procedure e nelle istruzioni siano divulgati, compresi e condivisi da tutti i dipendenti e i collaboratori. In occasione del Riesame, con cadenza annuale, la Politica per la Qualità viene valutata, definendo gli obiettivi aziendali.

Data

10/10/2019

La Direzione

Marco Francesco Urso

|   |  |                   |
|---|--|-------------------|
|  | <b>Politica della Sicurezza<br/>delle Informazioni e<br/>Privacy</b> | D 5.3.2 - Rev. 02 |
|   |  | Pag. 1 a di 2     |

**moltosenso** srl considera la sicurezza delle informazioni e privacy un obiettivo di primaria importanza. Questo significa implementare e mantenere un sistema di gestione delle informazioni sicuro, così da garantire:

- Riservatezza – informazioni accessibili solamente ai soggetti e/o ai processi debitamente autorizzati;
- Integrità – salvaguardia della consistenza dell'informazione da modifiche non autorizzate;
- Disponibilità – facilità di accesso alle informazioni necessarie;
- Controllo – garanzia che i processi e gli strumenti per la gestione dei dati siano sicuri e testati;
- Autenticità – provenienza affidabile dell'informazione;
- Privacy – garanzia di protezione e controllo delle informazioni identificative personali (PII).

**moltosenso** ha sviluppato un Sistema di Gestione, seguendo i requisiti specificati delle Norme UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2017 e UNI CEI EN ISO/IEC 27701:2019 insieme alla normativa applicabile per garantire l'adeguato trattamento dei PII, tra cui il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), ufficialmente regolamento n. 2016/679.

Il patrimonio informativo della **moltosenso** da tutelare è costituito dall'insieme delle informazioni e PII proprietà di moltosenso, in qualità di Titolare del Trattamento o sotto la sua responsabilità, in qualità di Responsabile del Trattamento; localizzate nella sede centrale, in tutte le unità operative dell'azienda e presso i data center ove sono gestiti i dati aziendali.

L'impegno della direzione si attua tramite la definizione di una struttura organizzativa adeguata, che permetta di:

- stabilire i ruoli aziendali e le responsabilità per lo sviluppo e il mantenimento del PIMS;
- controllare che il PIMS sia integrato in tutti i processi aziendali e che le procedure e i controlli siano sviluppati efficacemente;
- monitorare l'esposizione alle minacce per la sicurezza delle informazioni;
- attivare programmi per diffondere la consapevolezza e la cultura sulla sicurezza delle informazioni.

Gli obiettivi generali per la sicurezza delle informazioni e privacy di **moltosenso** srl sono:

- garantire l'efficacia del PIMS;
- assicurare la conformità con la legislazione vigente in materia di trattamento di PII;

|   |  |                   |
|---|--|-------------------|
|  | <b>Politica della Sicurezza<br/>delle Informazioni e<br/>Privacy</b> | D 5.3.2 - Rev. 02 |
|   |  | Pag. 2 a di 2     |

- rispettare i termini contrattuali concordati con i suoi partner, i suoi subappaltatori e le sue terze parti applicabili (clienti, fornitori ecc.);
- garantire i migliori standard per la sicurezza, ottimizzando e razionalizzando i processi e gli strumenti aziendali;
- garantire la soddisfazione degli utenti e interessati al trattamento in relazione alla qualità delle informazioni;
- garantire l'adeguato trattamento dei PII, sia in qualità di Titolare del Trattamento, sia in qualità di Responsabile del Trattamento.

Tutto il personale deve operare per il raggiungimento degli obiettivi di sicurezza nella gestione delle informazioni e privacy. L'applicazione del sistema di gestione richiede, pertanto, piena partecipazione, impegno ed efficace interazione di tutte le risorse umane e tecnologiche. La continua crescita del livello di servizio verrà perseguita mediante il regolare riesame dello stesso, volto al monitoraggio degli obiettivi prestabiliti e al riconoscimento di eventuali aree di miglioramento.

Il CEO, in particolar modo, si impegna a:

- Attuare, sostenere e verificare periodicamente la presente Politica,
- Divulgare la Politica per la sicurezza delle informazioni e privacy a tutti i soggetti che lavorano per l'azienda o parte interessate critiche;
- Garantire le risorse necessarie per l'efficace protezione delle informazioni;
- Definire gli obiettivi in materia di sicurezza delle informazioni e privacy;
- Riesaminare periodicamente gli obiettivi e la Politica per la Sicurezza delle Informazioni e Privacy per accertarne la continua idoneità.

Data

23/10/2020

La Direzione

Marco Francesco Urso